

**PEMANFAATAN MEDIA DAN EVENT DALAM MEMBANGUN  
REPUTASI LEMBAGA  
(STUDI KASUS PADA HUMAS UNISBA JL TAMANSARI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**

**Oleh :**

**Tita Inge N**

**NIM. 1144060076**



**BANDUNG**

**2018**